**1.Микроэкономика и макроэкономика.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Микроэкономика* | *Макроэкономика* |
| Наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности. | Наука, изучающая функционирование экономики в целом, работу экономических агентов и рынков; совокупность экономических явлений. |
| Изучает производство отдельной фирмы, издержки, зарплаты. | Государственная, международная экономика; изучает инфляцию, девальвацию. |

**2.Главные вопросы экономики.**

**«Что? Как? Для кого производить?»**

*Что? (*Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе и в определенный период времени?)

*Как? (*При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?)

*Для кого? (*Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?).

**3. Типы экономических систем.**

Традиционная, рыночная, командная, смешанная экономика.  
**Традиционная** экономика основана на традициях, передающихся из поколения в поколение. Эти традиции определяют, какие товары и услуги производить, для кого и каким образом. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью.

**Рыночная** экономика характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. Что, как и для кого производить, определяют рынок, цены, прибыль и убытки хозяйствующих субъектов. Производитель стремится выпускать ту продукцию, которая удовлетворяет потребности покупателя и приносит ему наибольшую прибыль. Потребитель сам решает, какой товар ему купить и сколько за него заплатить денег.

**Командная** основана на государственной собственности на все материальные ресурсы. Все экономические решения принимаются государственными органами, осуществляющими централизованное (директивное) планирование. Каждому предприятию производственный план предписывает, что, в каком объеме производить; выделяются определенные ресурсы, техника, рабочая сила, материалы и др., что определяет решение вопроса, как производить; указываются не только поставщики, но и покупатели, т. е. для кого производить.

**Смешанная** экономика предполагает сочетание регулирующей роли государства и экономической свободы производителей. Предприниматели и рабочие перемещаются из отрасли в отрасль по собственному решению, а не по правительственным директивам. Государство осуществляет антимонопольную, социальную, фискальную (налоговую) и другие экономические политики, что в той или иной степени способствует экономическому росту страны и повышению жизненного уровня населения.

**4. Сравнить командную и рыночную систему.**

**Различия:**

|  |  |
| --- | --- |
| *Командная* | *Рыночная* |
| - плановое хозяйство  - нет рынка  - рабочая сила не является товаром  - нет конкуренции  - «что» производить решает государство  - коллективный способ принятия решений  - прямое влияние государства на экономику  - плановый способ распределения (очередной дефицит) | - товарное хозяйство  - есть рынок  - рабочая сила является товаром  - есть конкуренция  - «что» производить решает потребитель и производитель  - децентрализованный способ принятия решений  - косвенное влияние государства на экономику  - конкурентный способ распределения (спрос и предложение) |

**Сходства:**

- основа экономики – промышленность

- есть распределение труда

- есть технический прогресс (правда, в плановой ограниченный)

**5.Признаки рыночной экономики.**

- различные формы собственности (плюрализм)

- основа – частная собственность

- свобода предпринимательства

- ограниченная роль государства, его косвенное влияние на экономику

- закон спроса и предложения влияет на рыночную цену (договорную)

- конкурентная борьба (экономика свободного предпринимательства)

- банкротство мелких предприятий

- рабочая сила является товаром

- децентрализованный способ принятия решений

**6. Спрос и предложение. Влияние на цену.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Спрос* | *Предложение* |
| *Спрос* - это количество продукции, которое покупатель желает и имеет возможность купить. | *Предложение* - готовность предложить какое-либо количество товара за определённый период времени. |
| *Закон спроса:*чем ниже цена, тем больше купят (обратная зависимость между ценой и объемом спроса) | *Закон предложения:*чем выше цена, тем выше предложение. При высоких ценах товаров предлагается больше, чем при низких (прямая зависимость предложения от спроса). |

Под влиянием закона спроса и предложения предприятия стремятся уменьшить затраты на производство и увеличить доходы; обостряется конкурентная борьба.

**7. Деньги. Функции денег.**

*Деньги* - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

|  |  |
| --- | --- |
| *мера стоимости* | выражают цену |
| *средство обращения* | купля-продажа: товар-деньги-товар с дивидендом, доходом |
| *средство накопления* | хранение богатства |
| *средство платежа* | оплата товара во времени |
| *мировые деньги* | расчеты на мировом рынке |

**8.Бюджет. Профицит . Дефицит.**

*Бюджет*- это совокупность доходов и расходов на определенный период времени.

*Профицит* — превышение доходов бюджета над его расходами

*Дефицит* – превышение расходов бюджета над его доходами.

**9. Факторы производства.**

*Факторы производства –*ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ

(вопросы «кто» производит и «из чего»)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Труд* | *Земля* | *Капитал* | *Предпринимательство* |
| Человеческий фактор | Природный фактор | Финансовый  Инвестиционный  Промышленный | Организационный |
| Зарплата | Рента | Процент | Прибыль |

**10.Собственность. Формы собственности.**

*Собственность* – имущество с правом владения, распоряжения, пользования.

По Конституции:

- Государственная

- Частная

- Муниципальная

По Купцову:

- Общая (государственная, коллективная, семейная, родовая)

- Частная (групповая, индивидуальная)

- Смешанная (акционерная, кооперативная, совместных предприятий)

**11. Основные экономические измерители (ВВП, ВНП, национальный фонд)**

*Валовой внутренний продукт –*рыночная стоимость конечных товаров, произведенных факторами производства страны вне зависимости от того, кому они принадлежат.

*Валовой национальный продукт –*общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства в стране и за ее пределами за год.

*Национальный доход -*показатель экономического развития, включающий в себя сумму зарплаты, процента, ренты и прибыли.

**12.Роль государства в рыночной экономике.**

*Государственное регулирование экономики:*

- предотвращение циклических рецессий

- достижение полной занятости

- предотвращение инфляции

- стабилизация темпов экономики

*Функции:*

- правовая

- воспроизводственно-технологическая

- защита конкуренции

- стабилизационная

- прогностическая

- регулирующая

**13. Рынок. Формы рынка. Функции рынка.**

*Рынок* - это система устойчивых экономических отношений производителей товаров и услуг и потребителей.

Существует 4 основных модели рыночных структур, которые помогают нам понять характер и степень конкуренции на различных рынках:

**- Совершенная конкуренция**

                                                 (- Потребители и продавцы действуют рационально

                                                  - Значительное количество покупателей и продавцов

                                                  - Продукция однородная (идентичная)

                                                  - Все участники рыночного процесса идеально информированы)

**- Несовершенная, или монополистическая конкуренция**

                                                 (- Большое количество компаний, производящих практически одинаковые виды продукции.

                                                  - Компании могут свободно вступать на рынок и покидать рынок. НО:

                                                  - Виды продукции различаются определенным образом, например, за счет различных товарных  знаков или местного производства - то есть имеет место в основном неценовая конкуренция).

**- Олигополия** (ситуация на рынке, когда несколько крупных фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продукции в отрасли)

**- Монополия** (имеется единственный поставщик того или иного вида продукции)

Функции рынка:

*- информационная* — рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;

*- посредническая* — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;

*- ценообразующая* — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;

*- регулирующая* — рынок приводит в равновесие спрос и предложение;

*- координирующая* — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

**14. Закон спроса и предложения.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Закон спроса:*чем ниже цена, тем больше купят (обратная зависимость между ценой и объемом спроса) | *Закон предложения:*чем выше цена, тем выше предложение. При высоких ценах товаров предлагается больше, чем при низких (прямая зависимость предложения от спроса). |

**15. Цикличность экономического роста.**

Реальная экономика характеризуется неполной занятостью, колебанием цен, что ведет к периодическим взлетам и падениям валового национального продукта (ВНП).

*Экономический рост*, т. е. поступательное развитие национальной экономики, в целом может происходить не только путем постоянного или неравномерного роста, но и колебательно, причем последний путь является абсолютно преобладающим.

Колебания в динамике экономического роста имеют не случайный, спонтанный характер, а, по сути, являются выражением движения экономики от одного устойчивого состояния к другому, т. е. проявлением механизма саморегулирования рынка. При этом их можно объединить в последовательную цепочку – цикл.

*Экономический цикл* – это повторяющиеся в длительном периоде подъемы и спады в хозяйственной деятельности людей, имеющие общую тенденцию к экономическому росту.

(Политика государственного регулирования экономического цикла сводится к противодействию фазам цикла: в период экономического сжатия правительство стимулирует деловую активность путем снижения налогов, предоставлением инвестиционных льгот, уменьшением процентной ставки по кредитам, а в период расширения – наоборот, стремится сдержать экономический рост. С этой целью правительство увеличивает ставки налогообложения, сокращает государственные расходы, проводит политику «дорогих» денег, ужесточая условия кредита и увеличивая обязательные резервы коммерческих банков.

Помимо налогово-бюджетных и кредитно-денежных мер воздействия на экономический цикл правительство использует и меры общего оздоравливающего характера: борется с инфляцией, монополизмом, коррупцией, проводит политику устранения диспропорций и т. д.).

Фазы экономического цикла:

- Пик

- Спад

- Кризис

- Подъем

**16.Налоги. Прямые и косвенные налоги.**

*Налоги* - обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

|  |  |
| --- | --- |
| *Прямые* | *Косвенные* |
| - общеобязательные  - для всех | - при определенных действиях |
| 1) подоходный (на доходы физических лиц);  2) на прибыль организаций;  3) на имущество;  4) на дарение;  5) на наследство | 1) НДС;  2) таможенная пошлина;  3) акциз;  4) налог с продаж |

**17. Функции государства в экономики**

*Роль государства в рыночной экономике проявляется через следующие важнейшие функции:*

**а) создание правовой основы для принятия экономических решений**. Государство разрабатывает и принимает законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, определяет права и обязанности граждан;

**б) стабилизация экономики.** Правительство использует бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику для преодоления спада производства, для сглаживания инфляции, снижения безработицы, поддержания стабильного уровня цен и национальной валюты;

**в) социально-ориентированное распределение ресурсов.**Государство организует производство товаров и услуг, которым не занимается частный сектор. Оно создает условия для развития сельского хозяйства, связи, транспорта, определяет расходы на оборону, на науку, формирует программы развития образования, здравоохранения и т.д.;

**г) обеспечение социальной защиты и социальной гарантии.** Государство гарантирует минимум заработной платы, пенсии по старости, инвалидности, пособие по безработице, различные виды помощи малоимущим и т.д.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Государственная экономическая (рыночная) политика*** | | | | | | |
| Стабилизационное направление | | | | Структурное направление | | |
| Кредитно-денежная политика | | Бюджетно-налоговая политика | | Содействие конкуренции и ограничение монополии | Государственная поддержка особо важных отраслей | Приватизация |
| Изменение учетной ставки | Изменение нормы обязательных резервов | Бюджет | Налоги |
|  |  |  |  |  |  |  |

**18.Основные элементы структуры экономической деятельности.**

1) Производство

2) Распределение

3) Объем

4) Потребление

**19.Проявление экономики в социальной сфере.**

1) Например, *экономическая социальная стратификация* (различие доходов, уровня жизни; существование богатых, бедных, средних слоев населения).

2) *Экономические социальные институты* (производство, рынок; необходимость добывать средства существования)

3) *Изучение экономических связей в социальном организме общества*, их изменение в переходный период и направленность на социальную защиту тех слоев населения, у которых ущемлены в правах; все виды социального

обеспечения, т.е. денежного содержания, материальной помощи.

4) Экономика социальной сферы, прежде всего, связана с *потребностями людей*и потреблением ими благ и услуг, со всем, что относится непосредственным образом к благосостоянию людей.

5) Экономика труда, в той своей части, в которой она характеризует его условия, оплату, занятость, уровень *безработицы*, тоже социальная область экономики.

**20.Способы отчуждения работника от собственности.**

*Отчуждение* — действие по передаче права собственности другому лицу.

Различают:

- отчуждение по воле собственника: купля-продажа или дарение;

- отчуждение помимо воли собственника: конфискация, реквизиция (принудительное изъятие государством имущества у собственника с выплатой ему стоимости имущества) или принудительная продажа имущества должника в целях взыскания долга, присужденного по суду.

**21.Какими положениями Конституция гарантирует право частной собственности.**

*Статья 35*

1. Право частной собственности охраняется законом.

2. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

 3. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

 4. Право наследования гарантируется.

*Статья 36*

1. Граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю.

**22.Банки. Виды банков. Объекты их деятельности. Понятия по экономике**

*Банк* – финансовая организация, сосредоточившая временно свободные деньги с целью их предоставления в кредит за определенную плату.

|  |  |
| --- | --- |
| Эмиссионный | Центральный государственный банк, проводит государственную политику в области эмиссии, кредитов, денежного обращения; кредитование коммерческих банков; контроль над деятельностью организаций |
| Инвестиционный | Финансирование и долгосрочные кредитования; вкладывание капитала в промышленность, строительство |
| Ипотечный | Предоставляет ссуды под имущественный залог (недвижимость) |
| Коммерческий | Финансово-кредитные операции на коммерческих началах |
| Сберегательный | Сбербанки привлекают и хранят свободные денежные средства (выплачивая процент, коммерческие) |
| Инновационный | Кредитует инновации, т.е. обеспечивает освоение нововведений, внедрение НТД (научно-технических достижений) |

**23. Цель государственной экономики в рынке.**

- Экономическая и социальная стабильность

- Укрепление существующего строя внутри страны и за рубежом

**24. Фирмы. Издержки. Прибыль.**

*Фирма* - это организация, созданная одним или более юридическими и/или физическими лицами для выполнения определенного вида деятельности с целью получения прибыли.

*Издержки* – затраты на обеспечение материального производства и выплату зарплаты работникам:

                                                  - бухгалтерские и общие экономические (явные/неявные)

                                                  - постоянные и переменные

                                                  - внешние и внутренние  
*Прибыль* - разница между доходом фирмы и полными издержками (стоимость прибавочного продукта).

**25. Безработица**

*Безработица* - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

Виды:

- фрикционная

- структурная

- циклическая

- сезонная

**26. Инфляция. Девальвация.**

*Инфляция* - это повышение общего уровня цен при падении покупательной способности денежной единицы.

*Девальвация* – уменьшение золотого содержания денежной единицы или снижение ее обменного курса по отношению  к иностранным валютам.  
 **27. Экономика: наука и хозяйство.**

|  |  |
| --- | --- |
| *наука* | *хозяйство* |
| - Совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей, об использовании разнообразных, чаще всего ограниченных, ресурсов в целях обеспечения жизненных потребностей людей и общества; об отношениях, возникающих между людьми в процессе хозяйствования. | - Совокупность всех средств, предметов, вещей материального и духовного мира, используемых людьми в целях обеспечения условий жизни, удовлетворения потребностей.  - Созданная и используемая человеком система жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования. |

**28.Измерители экономической деятельности.**

*Валовой внутренний продукт –*рыночная стоимость конечных товаров, произведенных факторами производства страны вне зависимости от того, кому они принадлежат.

*Валовой национальный продукт –*общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства в стране и за ее пределами за год.

*Национальный доход -*показатель экономического развития, включающий в себя сумму зарплаты, процента, ренты и прибыли.

**29. Денежно — кредитная политика.**

*Денежно-кредитная (или монетарная) политика*— это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства. Осуществляет монетарную политику Центральный банк.

Методы:

- Изменение минимальной резервной нормы.

- Изменение учетной ставки.

**30.Мировая экономика, внешняя торговля, международная финансовая система.**

*Мировая экономика* – взаимосвязанные и взаимодействующие хозяйства разных стран мира, функционирующие по согласованным правилам:

- мировая международная торговля

- международная миграция рабочей силы

- вывоз капитала

*Внешняя торговля* - торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг.

*Международные финансы* – это совокупность экономических отношений, основанных на международных соглашениях в области наличного и безналичного оборота валютных ценностей.

**31. Рынок труда.**

*Рынок труда* - сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу.

Через него осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок. Особенность рынка труда и его механизма: объектом купли-продажи на нем является право на использование рабочей силы, знаний, квалификации и способностей к трудовому процессу.

**32. Деньги и финансовые институты.**

*Деньги* - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

*Финансовый институт* — организация, участвующая в финансово-кредитной системе, как то: банк, страховая компания, инвестиционный фонд (инвестиционная компания), пенсионный фонд, взаимный фонд и др.

**33. Рынок и производство.**

*Рынок* - это система устойчивых экономических отношений производителей товаров и услуг и потребителей.

- рынок дает ответы на вопросы: что производить? для кого производить? как производить?

- рынок факторов производства

*Факторы производства –*ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ

(вопросы «кто» производит и «из чего»)

**34.Бизнес и предпринимательство.**

*Предпринимательство, бизнес* — самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

- Предпринимательство, бизнес — важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты.

- Может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом. В России, как и во многих странах, для ведения предпринимательской деятельности физическому лицу требуется регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

- В России данная сфера деятельности регулируется Предпринимательским правом.

**ЭКОНОМИКА**

**Квота** – норма или доля чего-либо допускаемого в рамках возможных соглашений и договоров в монополии.  
**Дебет** - общая сумма денежных поступлений на счет предприятия.  
**Баланс** – форма доходов и расходов.

(показатели, характеризующие равновесие в каком-либо явлении).  
**Дебитор** - юридическое или физическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность предприятию.  
**ВНП** – общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных факторами производства в стране и за ее пределами за год.    
**ВВП** – рыночная стоимость произведенного национального продукта.  
**Национальный доход** – показатель экономического развития, включающий в себя сумму зарплаты, процента, ренты и прибыли.  
**Сальдо** – разность итоговых сумм активной и пассивной стороны баланса.  
**Фьючерсная сделка** – предполагается уплата денежной суммы через определенный срок после заключения сделки.  
**Сервис** - обслуживание потребителей в сфере услуг.  
**Услуги** – вид предпринимательской деятельности, цель которого – удовлетворение разнообразных потребностей.  
**Пошлина** - государственный денежный сбор, взимаемый с ввозимых и вывозимых товаров.  
**Олигополия** – ситуация на рынке, когда несколько крупных фирм монополизируют производство и сбыт основной массы продукции в отрасли.  
**Закон спроса** - закон, в соответствии с которым рост цен приводит к снижению величины спроса на товары при прочих равных условиях (об. пр. зав.).  
**Закон предложения** - закон, в соответствии с которым с ростом цен на товар увеличивается объем предложения этого товара при прочих равных условиях (пр.зав.)  
**Бартер** - это обмен товаров и услуг без выплаты денег.  
**Активы** – все ценное, что принадлежит на праве собственности.  
**Ликвидность** – степень легкости, с которой какие-либо активы могут превращаться владельцем в деньги.  
**Экономическая система** – механизмы, с помощью которых распределяются ограниченные ресурсы для удовлетворения неограниченных потребностей.  
**Смешанная экономическая система** - способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.  
**Микроэкономика** - это отрасль экономической науки , которая изучает поведение отдельных экономических субъектов.  
**Макроэкономика** - это отрасль экономической науки , которая изучает функционирование экономики в целом.  
**Производитель труда** - это показатель его эффективности, характеризующийся количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время.  
**Производительные силы** - совокупность средств производства и людей, занятых в производстве.  
**Предметы труда** - вещества природы, на которое человек воздействует в процессе труда.  
**Средства труда** - это предметы труда, которые используются для производства товаров и услуг.

(то, чем человек воздействует на предмет труда).  
**Цена** - это количество денег, которое определяет ценность вещи.  
**Издержки** – затраты на обеспечение материального производства и выплату зарплаты работникам.

**Прибыль** - разница между доходом фирмы и полными издержками.

(стоимость прибавочного продукта).  
**Бюджет** - это совокупность доходов и расходов на определенный период времени.  
**Налоги** - обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.  
**Воспроизводство** – непрерывно возобновляющийся процесс производства.  
**Спрос** - это количество продукции, которое покупатель желает и имеет возможность купить.  
**Предложение** - готовность предложить какое-либо количество товара за определённый период времени.  
**Менеджер** – наемный специалист по управлению производством.  
**Собственность** – имущество с правом владения, распоряжения, пользования.  
**Акции** - ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами.  
**Дивиденд** – доход от акции.  
**Рынок** - это система устойчивых экономических отношений производителей товаров и услуг и потребителей.  
**Виды рынков** - совокупность характерных признаков и черт, позволяющих соотносить рассматриваемые рынки в определённые группы.

(ценных бумаг; услуг; фьючерсный; сырьевой; товарный; оптовый)  
**Биржа** - это место, где производится организованная торговля товарами, финансовыми активами, ценными бумагами, контрактами.  
**Типы бирж** – разновидность мест, где производится организованная торговля товарами, финансовыми активами, ценными бумагами, контрактами.

(товарные, фондовые, валютные, фьючерсные).  
**Деньги** - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.  
**Функции денег**  - это концентрированное выражение их роли в хозяйстве.

(мера стоимости (выражают цену); средство обращения (купля-продажа: товар-деньги); средство накопления (хранение богатства); средство платежа (оплата товара во времени); мировые деньги (расчеты на мировом рынке).  
**Мена** - договор, согласно которому проводится обмен имущества двумя сторонами.  
**Девальвация** – уменьшение золотого содержания денежной единицы или снижение ее обменного курса по отношению  к иностранным валютам.  
**Инфляция** - это повышение общего уровня цен при падении покупательной способности денежной единицы.  
**Эмиссия** - выпуск в обращение денег и ценных бумаг.  
**Дефляция** – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков.  
**Банкротство** - это неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов или исполнить обязанность по уплате платежей.  
**Маклер** - посредник между продавцом и покупателем.  
**Брокер** – посредник на фондовой или товарной бирже при заключении различных сделок.  
**Банк** – финансовая организация, сосредоточившая временно свободные деньги с целью их предоставления в кредит за определенную плату.  
**Депозиты** - это денежные средства или ценные бумаги, отданные на хранение в финансово-кредитные учреждения, с правом возврата.  
**Типы банков** – виды финансовых организаций, сосредоточивших временно свободные деньги с целью их предоставления в кредит за определенную плату.

(эмиссионные и коммерческие; центральные; сберегательные; депозитные; инвестиционные; ипотечные банки; международные).  
**Трансферт** - перевод иностранной валюты или золота из одной страны в другую.  
**Демпинг** - продажа товаров по искусственно заниженным ценам.  
**Дистрибьютор** -  юридическое или физическое лицо, проводящие закупку и сбыт оптовых партий товаров определенного ассортимента на региональных рынках.  
**Авизо** - официальное извещение о выполнении какой-либо расчетной операции.  
**Акциз** - один из видов косвенного налога преимущественно на предметы массового потребления.  
**Аудит**- проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, проводимая квалифицированными специалистами.  
**Валюта** - денежная единица страны и её тип.  
**Клиринг** - система безналичных расчетов, основанная на зачёте взаимных требований и обязательств.  
**Лот** - единица сделок на бирже, партия товара, определенное количество товара одного сорта.  
**Облигация** - ценная бумага на предъявителя, предоставляющая её владельцу право на получение дохода в виде фиксированной процентной ставки.  
**Тендер** - конкурентная форма размещения заказов на поставку товаров, предоставление услуг или выполнение работ.  
**Форс - мажор** - непредсказуемое событие, не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к невозможности исполнения договорных обязательств.  
**Холдинг**- совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний.  
**Монометаллизм** - денежная система, при которой металл служит всеобщим эквивалентом и основой денежного обращения.  
**Коммерция** - деятельность по продаже товаров или услуг с целью получения прибыли.  
**Коммивояжер** - разъездной торговый агент какой-либо фирмы, предлагающий покупателям товары по образцам и каталогам.  
**Маркет - маклер** - посредник между продавцом и покупателем.  
**Банкрот** - несостоятельный должник, отказывающийся платить своим кредиторам вследствие разорения.  
**Менеджмент** - совокупность принципов, методов, средств и форм управления предприятием.